



Leden enquête 2017-2018

Zuidoost United



Juni 2018

Inhoudsopgave

1 Inleiding	3
2 Gemeentelijk beleid en Verenigingsbeleid	3
3 Vormen van een Open Club in Amsterdam Zuidoost	3
4 Resultaten Leden enquête	4
4.1 Binding met de vereniging	4
4.2 Waardering en Betrokkenheid met de beleidselementen/domeinen	5
4.3 Opmerkingen Leden enquête (vrij veld)	6
5 Conclusies en Aanbevelingen	6

1 Inleiding

In het seizoen 2017-2018 is een enquête uitgezet onder de leden (ouders van jeugdleden) van Zuidoost United. Directe aanleiding is om de ingezette koers t.a.v. het initiëren van een “**Open Club**” te verifiëren onder de leden van de vereniging. Indirecte aanleiding is het vaststellen wat er momenteel leeft onder de leden van Zuidoost United. Initiatief tot de leden enquête is voortgekomen uit het MVO-overleg wat in 2017 is uitgevoerd onder de procesbegeleiding van KNVB-vertegenwoordiger Dirk Bader. De Leden enquête is uitgezet door de PR-commissie van Zuidoost United, onder auspiciën van het bestuur van de vereniging Zuidoost United.

De Leden enquête is eind 2017 gestart en uitgezet via de website www.ZuidoostUnited.nl. Daarnaast zijn de bezoekers in de kantine gedurende een bepaalde periode, gevraagd om het enquêteformulier in te vullen. Dit heeft geleid tot 25 reacties op een ledenbestand van gemiddeld 500 leden. Een response van 5%, niet goed, maar wel dank aan de respondenten.

2 Gemeentelijk beleid en Verenigingsbeleid

De gemeente Amsterdam heeft haar sportbeleid uitgezet in de nota Sportvisie Amsterdam 2025: ‘De Sportieve Stad’. In deze gemeentelijke sportnota een belangrijke uitdaging aan de sportverenigingen om meer maatschappelijk te acteren. Het aangaan van verbindingen in de buurt binnen het Sociaal Domein. Recent (juni 2018) is in het ‘Coalitie Akkoord Amsterdam 2018’ nogmaals aangegeven dat sportverenigingen maatschappelijker moeten gaan opereren. Uitdaging voor de verenigingen is om gemeentelijk beleid om te zetten in verenigingsbeleid. Voordeel voor Zuidoost United is dat haar beleidsvoornemens al langer geënt zijn op het aangaan van sportieve en maatschappelijk georiënteerde activiteiten in de wijk Zuidoost. Naast het streven om een vitale vereniging te zijn, is het beleidsvoornemen van bestuur en kader van Zuidoost United, om een “**Open Club**” te vormen. Dit samen met de gemeente, het stadsdeel Zuidoost en de partners in de buurt. Een waardevolle uitdaging voor Zuidoost Utd.

3 Vormen van een Open Club in Amsterdam Zuidoost

Sportverenigingen zullen meer moeten doen om hun bestaansrecht voor de gemeente te willen behouden. De vereniging heeft er zelf ook baat bij om haar continuïteit te waarborgen. Een vereniging die zich maatschappelijk oriënteert en ontwikkeld wordt binnen de kaders van het NOC*NSF een Open Club genoemd. Een Open Club werkt buurtgericht samen met andere maatschappelijke instellingen (kan ook een sportvereniging zijn). Speelt in op de behoeften in de buurt. Naast het aanbieden van voetbalfaciliteiten (wedstrijden en trainingen) is er binnen Zuidoost United ruimte voor vernieuwende initiatieven, welke leden oplevert (en behoudt). Samenwerkingsverbanden zijn nodig om Zuidoost United vitaler te maken en om te behouden. *De gemeente omschrijft een vitale vereniging als een vereniging die ondernemend genoeg is om in te spelen op landelijke ontwikkelingen, zoals de vermaatschappelijking van sport.* Sport en Bewegen speelt een belangrijke rol in het Sociaal Domein. Ook in dit verband dient samenwerking met onder meer sociaal-maatschappelijke instellingen en onderwijs te worden gezocht en uitgebreid. Een belangrijke succesfactor is of het bestuur in staat is om de leden mee te nemen in haar visie op de Open Club en daarmee ook hen weet te mobiliseren. De club stelt zich met haar vrijwilligers en kader open voor de wijk, en de wijk komt naar de club.

4 Resultaten Leden enquête

De enquête is opgezet in twee onderdelen. Eerst is gevraagd naar de achtergrond en de binding van het lid aan Zuidoost United. In het tweede gedeelte is de vraag gesteld t.a.v. beleidselementen van de vereniging (w.o. maatschappelijke invulling van de vereniging). Als benoemd zijn er 25 ingevulde enquêteformulieren ontvangen. Men heeft de mogelijkheid gehad om meerdere antwoorden te geven. Dat is de reden dat % boven de 100% uitkomt.

4.1 Binding met de vereniging

Betrokkenheid bij Zuidoost United

Type Lid/Betrokkenheid	Aantal	%	Bijzonderheden
Senior lid (w.o. Walking Football)	4	16%	Een aantal leden is via het stadsdeel project Walking Football ingestroomd in de club
Jeugdlid	6	24%	
Vrijwilliger	9	36%	
Ouder(s)/Verzorger(s)	10	40%	

Reden om bij Zuidoost United te voetballen

Reden	Aantal	%	Bijzonderheden
Dichtbij	15	60%	Zuidoost United is een buurtvereniging
Vriendjes voetballen er	9	36%	
Het niveau	0	0%	
Anders	3	12%	

Wie is je/uw Contactpersoon bij Zuidoost United

Reden	Aantal	%	Bijzonderheden
Trainer / Leider	21	84%	
Vrijwilligers coördinator	10	40%	
Wedstrijdsecretaris	3	12%	
Bestuur- Commissielid	2	8%	

Reden om bij Zuidoost United te voetballen

Reden	Aantal	%	Bijzonderheden
Ja / Enigszins	7	28%	
Nee	18	72%	

4.2 Waardering en Betrokkenheid met de beleidselementen/domeinen

Hoge waardering

Score	Beleidsterrein/domein
4-5 (20)	Accommodatie (velden, verenigingsgebouw, kleedkamers)
4-5 (18)	Materialen (ballen en doeltjes)
4-5 (18)	Horecavoorzieningen (aanbod, openingstijden en bediening)
4-5 (17)	Faciliteiten (trainingsfaciliteiten)
4-5 (13)	Maatschappelijk sportaanbod / Open Club gedachte (G-voetbal, Walking Football, Buurtbuik, Stages, Schoolvoetbal, Buurtvoetbal e.a.)
4-5 (10)	Samenwerkingsverbanden (Coerver Coaching, Stadsdeel Zuidoost, Stichting Toekomst en Talent, KNVB, Fonds Gehandicaptensport, NOF)
4-5 (10)	Website www.zuidoostunited.nl
4-5 (10)	Contactmogelijkheid met de vereniging

Gemiddelde waardering

Score	Beleidsterrein/domein
3-4 (17)	Voetbalzaken: Trainers (functioneren, kennis, kennisoverdracht)
3-4 (13)	Maatschappelijk Beleid
3-4 (12)	Vrijwilligersbeleid
3-4 (12)	Jeugdbeleid
3-4 (11)	Algemeen Beleid
3-4 (10)	Betrokkenheid Bestuur, Commissie- en Kaderleden
3-4 (6)	ALV (Algemene Ledenvergadering)

Lage waardering

Score	Beleidsterrein/domein
1-2-3 (15)	Activiteiten voor Jeugdleden
1-2-3 (15)	Communicatie
1-2-3 (11)	Twitter @ZuidoostUnited
1-2-3 (10)	Facebook
1-2-3 (8)	Seniorenbeleid

4.3 Opmerkingen Leden enquête (vrij veld)

Meer aandacht voor communiceren richting de leden.
Sfeer verbeteren in de vereniging door organiseren van gezamenlijke activiteiten.
Afstand tussen bestuur en leden verkleinen. Meer contact met de ouders.
Minuut stilte bij rampen vooraf aan de wedstrijden.
Facebook verbeteren.
Er is veel talent in Zuidoost. Proberen deze naar de vereniging te trekken en dan ook te behouden. Trainers meer betrekken bij de ontwikkeling van talenten van Zuidoost United.
Bestuur en de Commissieleden moeten meer aanwezig zijn.
Te veel spookleden op het veld. Betere registratie leden en teamlijsten.
Opkomst ALV moet beter.

5 Conclusies en Aanbevelingen

Het bestuur en kader van Zuidoost United heeft afgelopen jaren haar visie verruimd en o.b.v. eigen inzichten het initiatief genomen tot vorming van een Open Club. De club is afgestapt van een traditionele kijk op verenigen en zoekt verbindingen in het Sociaal Domein om een nieuwe organisatievorm t.a.v. sportaanbod in de buurt te verkrijgen. Deelname aan georganiseerde KNVB-competities is daar zeker een wezenlijk onderdeel van, en zal basis blijven van de club, maar het vormen van een Open Club is nodig voor de vorming van een vitale vereniging.

De vereniging kent problematiek t.a.v. de werving van contributiegelden. Niet betalen betekent niet spelen. Dit heeft de afgelopen jaren geresulteerd in de uitstroom van leden (niet betalen is uitboeken als lid). Zuidoost United heeft het inzicht dat de klassieke vereniging onvoldoende waarborg biedt om continuïteit te garanderen. Daarnaast is een behoefte geconstateerd om als vereniging ook andere doelgroepen te bedienen. Er is een behoefte uit de wijk die aansluit bij het maatschappelijke beleid dat de club voert. Aandachtspunt is wel het structureel inrichten van deze activiteiten uit de buurt in de vereniging. Momenteel zijn het incidentele activiteiten. Om te komen tot een succesvol beleid van de vereniging, maar ook van gemeente Amsterdam en andere partners, zijn nog gezamenlijke stappen nodig om dit te realiseren.

De deelname aan de leden enquête is laag (5%). Onvoldoende representatief voor de vereniging. Wel geeft de uitslag van de enquête een indicatie hoe leden staan t.o.v. de vereniging Zuidoost United. De ingeslagen weg naar een maatschappelijk betrokken voetbalvereniging valt binnen de kaders 'Hooggewaardeerd'. Binnen dezelfde categorie vallen ook de Accommodatie, Materialen en de Horecavoorzieningen. Onderdelen die passen bij de gastvrijheid van de vereniging. De leden voelen zich thuis binnen de vereniging, hetgeen opgenomen is in de "Stip aan de Horizon" van de vereniging, maar gastvrijheid is ook de basis voor de uitbouw van de sociaal maatschappelijk georiënteerde activiteiten. Voor de standaard verenigingsactiviteiten scoort de vereniging gemiddeld. Aandachtspunten zijn items als Communicatie. Zeker <intern> is de behoefte, maar met de uitbreiding van activiteiten met partners is dit <extern> ook nodig. Professionaliseren van de activiteiten binnen en buiten de vereniging, ofwel vitaliseren, verdient hoge aandacht in Zuidoost en bij Zuidoost United.